

PROJET ASSOCIATIF HORIZON 2027



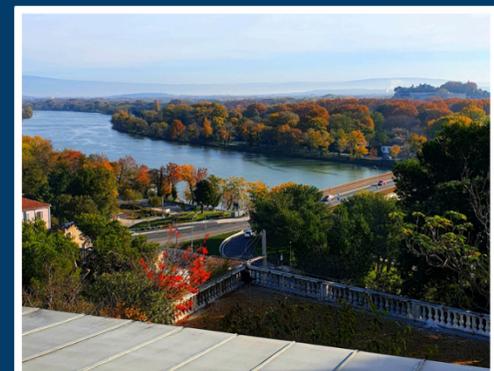
Empowering young people*

*Slogan du mouvement YMCA, "Empowering young people" : donner les moyens aux jeunes de devenir acteurs de leur vie, de prendre confiance en eux et de s'épanouir en lien avec des valeurs humanistes et sociétales.



SOMMAIRE

1. Le mouvement YMCA dans le monde et en France
2. L'association YMCA Gard - Pont d'Avignon
3. Notre activité d'accueil de groupes
 - 3.1 Nos réalisations
 - 3.2 Perspectives et engagements
4. L'accompagnement des jeunes du territoire
 - 4.1 Nos réalisations
 - 4.2 Perspectives et engagements
5. Notre ancrage territorial, nos partenaires
6. Notre site sur le « Promontoire de la justice »
 - 6.1 Présentation des lieux
 - 6.2 Schéma directeur de rénovation et modernisation
7. Gouvernance et règles de gestion
 - 7.1 Nos réalisations en 2023
 - 7.2 Perspectives et engagements



1. Le mouvement YMCA dans le monde et en France

Créés en 1844 en Grande-Bretagne, les YMCA (Young Men Christian Association) constituent le plus important mouvement de jeunesse au monde. Aujourd'hui ils disposent d'un **siège consultatif permanent aux Nations Unies**. Leurs actions bénéficient à plus de **60 millions de personnes** chaque année.

Les centres YMCA sont présents dans **120 pays** et œuvrent pour construire un monde plus juste et plus solidaire. Ils sont au service de la jeunesse et des personnes en difficulté. En 2020, l'association mondiale YMCA World a fédéré l'énergie de ces associations sur un projet « **Vision 2030** » qui entend apporter plus de bien-être aux jeunes tout en leur apportant aussi un sens de l'engagement auprès des plus démunis, une prise de responsabilité pour l'avenir de la planète et une plus grande confiance dans leur propre capacité à agir efficacement, selon les mots-clés « **empowerment** » et « **leadership** ».

L'association **YMCA France** fédère **16 associations** qui œuvrent, selon les finalités et les valeurs du mouvement YMCA, dans des domaines aussi variés que l'accompagnement des personnes en situation de handicap, la réinsertion professionnelle, le tourisme social et solidaire et l'éducation. Plus de **110 000 personnes** bénéficient de leurs services chaque année.

Notre association YMCA Gard-Pont d'Avignon, en tant qu'adhérente de YMCA France, bénéficie indirectement de son statut d'association reconnue d'**utilité publique** et de son **immatriculation au registre des opérateurs de voyages**.

2. YMCA Gard-Pont d'Avignon

« L'association a pour but de soutenir des programmes et des actions qui contribuent :

- À la promotion du tourisme social et solidaire et de l'éducation populaire.
- Au développement de la personnalité des jeunes au plan physique, moral, culturel et social afin de bâtir un monde plus juste et plus solidaire, ceci dans un esprit de tolérance et bienveillance.
- Au partage des valeurs associées au patrimoine, à la culture et au sport. » (Statuts, art.1)

Nous sommes une association à caractère **laïque et aux valeurs humanistes**, dans le respect de la Charte 2018 des YMCA France. Notre projet est de nous engager au service des jeunes (et des moins jeunes, notamment les personnes en difficulté), grâce au tourisme, à la culture, au sport et aux programmes éducatifs accessibles au plus grand nombre. Nous voulons encourager les jeunes à découvrir le monde et à aller à la rencontre des autres, à assurer leur bien-être tout en renforçant leur confiance dans leur capacité à s'engager dans de justes causes, comme la réalisation de projets au service des plus faibles ou la défense de l'environnement.

Nos missions se déclinent en deux types d'activités :

- Accueil de séjours de groupes de jeunes et de moins jeunes venus de France et d'ailleurs.
- Accompagnement des jeunes de notre territoire, les régions PACA et Occitanie, et plus précisément les départements du Gard et du Vaucluse.



3. Activités d'accueil de séjours de groupes

3.1 Réalisations 2023

Ces groupes bénéficient de notre position géographique exceptionnelle, à un pont de distance d'Avignon, au cœur de la Provence, ainsi que de notre connaissance du territoire, de nos savoir-faire dans le tourisme et des compétences de nos équipes – salariés et bénévoles – et de nos partenaires locaux.

Nous coconstruisons les séjours avec les responsables des groupes et veillons à ce que leur contenu corresponde aux valeurs YMCA.

Exemple de groupes reçus en 2023 :

- École Saint Vincent de Paul, classe de CM1 (93) : découverte de la romanité, veillées de développement personnel et détente à la piscine.
- École Nationale d'Architecture de Strasbourg : étudiants en apprentissage du patrimoine historique ; en collaboration avec la Chartreuse.
- École The International Music Exchange : participation au festival "Jeunes en Provence".
- Grenoble Foot 38 U17 : stage semi-professionnel de cohésion.
- UNSS : équipes féminines du championnat de France universitaire de basketball.
- Fédération Française du Sport Adapté : séminaire national.
- Institut d'Avignon : immersion d'étudiants américains dans la culture et la langue française.
- Séjour interculturel autour de thèmes de société entre jeunes palestiniens, français et allemands.
- Séjour interculturel de visite en vélo avec des jeunes hongrois, allemands et français, organisé par les mairies de Sorgues et de Grigny (région lyonnaise).
- Stage international de judo.
- Séjours adaptés.



3.2 Perspectives et engagements

À l'avenir, tout en développant notre activité d'accueil de groupes déjà constitués, nous proposerons aux responsables des groupes, nos clients, pour compléter leur programme de séjour, **une liste d'offres de sessions d'activités à fort contenu à la fois ludique et éducatif** (formation à la responsabilité et à la citoyenneté tout particulièrement). Nous développerons et affinerons cette offre en association avec des professionnels dans le cadre de partenariats que nous construisons actuellement.

Dans cette optique, notre ambition est également de construire **des séjours de longue durée clés en main** à destination des jeunes de France et d'ailleurs, selon un modèle que nous pourrions appeler « YMCA Camps ». Nous souhaitons construire ces séjours en partenariat avec les centres YMCA voisins d'Anduze et de Sanary, en nous inspirant des « Summer Camps » des YMCA américaines, mais également de modèles européens, africains et asiatiques. Ces séjours ont vocation d'offrir aux jeunes :

- La possibilité de découvrir la France, ses nombreuses richesses naturelles, culturelles et patrimoniales et son art de vivre.
- Des espaces d'échanges favorisant la découverte de milieux culturels et sociaux différents.
- L'opportunité de mener des actions de défense et de préservation de l'environnement.
- Et bien d'autres expériences que nous construirons et développerons en ligne avec les retours et le feed-back des jeunes...

Objectifs et Engagements :

1. Dans l'horizon de notre plan à 5 ans, assurer la pérennité de notre modèle économique basé sur le développement de notre activité d'accueil de séjours de groupes, avec hébergement et restauration. Notre objectif est d'atteindre en 2027 une capacité d'accueil de **6 000 personnes par an, soit 18 000 nuitées**, en assurant chaque année un résultat brut d'exploitation supérieur ou égal à **12 % du chiffre d'affaires**.
2. Création d'une quinzaine d'ateliers et sessions d'activités éducatives estampillées **YMCA leadership**, destinés à compléter les programmes de séjour des groupes de jeunes.
3. Organisation de **deux YMCA Camps en 2025 et cinq en 2027**.

4. Accompagner les jeunes du territoire

Notre ambition est de devenir le lieu de référence pour l'accueil et l'accompagnement des jeunes du grand Avignon et de ses environs et de leurs proches avec une attention particulière pour l'accueil des personnes en difficulté.

Dans l'esprit du mouvement YMCA, nous souhaitons leur permettre de développer leurs propres projets en favorisant leur autonomie.

4.1 Réalisations 2023

En 2023, nous avons favorisé la création par les jeunes d'évènements d'échanges culturels et artistiques, tels que :

- Le **festival jeunes sans frontières sur le tourisme durable**. En collaboration avec des étudiants et anciens étudiants de l'université d'Avignon et des acteurs du tourisme durable, des jeunes échangent sur leurs expériences passées, leur projet et leur vision des voyages, autour de débats, conférences, films, propositions artistiques (exposition photos, spectacle vivant...). Les jeunes s'engagent pour un tourisme plus responsable.
- Le **marché des artisans-créateurs** : mise en lumière de plus de 20 artisans du territoire et de leur savoir-faire remarquable.
- Le **festival du court métrage du polar** : première création d'un festival autour du court métrage avec la collaboration du Festival du polar de Villeneuve Lez Avignon et d'associations de créations audio-visuelles (KINO, OMBRES et LUMIÈRES, COMMISSION DU FILM DU LUBERON VAUCLUSE...).
- La **réception du stage international du JUDO VILLENEUVE en présence d'un médaillé olympique**.
- Le **séjour tri-national financé par l'OFAJ (organisme franço-allemand pour la jeunesse)**. Des jeunes de la région vont partager un séjour de 10 jours avec d'autres jeunes d'Allemagne et de Palestine et participer à des ateliers, visites, débats et autres activités, encadrés par des animateurs. Le thème des échanges est intitulé « Limites » (discriminations, frontières visibles et invisibles...).

4.2 Perspectives et engagements

À titre d'exemple, voici les pistes que nous envisageons :

- **La création de clubs de jeunes citoyens** pour la réalisation d'actions solidaires telles que : ramassage des déchets dans la nature, distribution de repas, aide à d'autres associations locales.
- **L'animation de débats et jeux de rôles, exercices d'éloquence, création/modification de lois....**
- **L'organisation de séjours à l'étranger** en s'appuyant sur le réseau mondial des YMCA, avec recherche des financements correspondants.
- **L'organisation de séjours interculturels**, dans notre centre, ailleurs en France ou à l'étranger.
- **La gestion de ciné-club, Webradio.**
- **La conception d'un cycle de conférences débat.**
- **Des concours sportifs.**



Objectifs et Engagements :

1. Disposer d'un **animateur** à plein temps avant 2027.
2. Attirer **100 jeunes en 2025 et 250 en 2027**.
3. Atteindre l'**autonomie financière** pour cette activité (financement par cotisations, dons et subventions).
4. Envoyer **3 groupes de 20 personnes à l'étranger** chez des partenaires YMCA en 2026.
5. Créer plus de **10 évènements** ou actions par an à partir de 2025.

5. Notre ancrage territorial, nos partenaires.

Nous tissons progressivement des liens étroits avec des **partenaires locaux avec lesquels nous partageons les mêmes valeurs et l'objectif d'être au service de la jeunesse et des personnes en difficulté**.

Nous entendons participer au dynamisme du territoire en :

- Participant à l'activité économique par l'**accueil** de nombreux visiteurs français et étrangers (3 500 personnes en 2023).
- Participant aux **actions de promotion** de la valeur touristique des régions PACA et Occitanie.
- Accueillant les **jeunes du territoire** que nous voulons encourager à **s'engager** dans des actions et projets de solidarité, de citoyenneté et que nous voulons aider à **réussir dans leurs parcours**.
- Favorisant les **synergies de compétences et d'actions** entre nous et nos partenaires potentiels.
- Participant directement aux **événements économiques culturels et sociaux du territoire**.



Par ailleurs, nous faisons bénéficier de nos infrastructures à des partenaires, notamment notre théâtre, à :

- **CLASSE DÉPART** : cette association propose une méthode de mobilisation vers l'insertion par la pratique artistique intensive, axée sur l'éducation à la citoyenneté et le développement. Une dizaine de jeunes ont pu créer une pièce de théâtre, la répéter et la jouer au festival d'Avignon avec un franc succès.
- **TÔTOUT'ARTS** : centre culturel et social des Angles, dans le cadre d'un festival de musique du Burkina Faso au profit du financement d'écoles du pays.
- **POUR UN SOURIRE D'ENFANT** : spectacle théâtral au profit d'actions caritatives pour des enfants au Cambodge.
- **COMPAGNIE MACHINE ÉMOTIVE** : stage de théâtre forum (cette méthode fait de l'activité théâtrale un outil efficace pour la compréhension et la recherche de solutions à des problèmes sociaux et personnels).

Nous apprécions notamment les acteurs suivants avec qui nous avons à cœur de créer ou renforcer des liens de partenariat :

- **Institutions** : Grand Avignon, mairie de Villeneuve-lès-Avignon et des Angles, Avignon tourisme, SIDSCAVAR.
- **Centres sociaux** : TÔTOUT'ARTS.
- **Éducation** : lycées Aubanel et Jean Vilar, collège du Mourion, Ligue de l'Enseignement 84, OFAJ, Parc du cosmos.
- **Formation et emploi** : AIRELLE, Classe départ, Missions locales, CCI.
- **Tourisme durable** : UNAT, UNIVOYAGE, Escalade Voyageuse.
- **Culture** : Festival du polar, Villeneuve en scène, Festival d'Avignon.
- **Patrimoine** : Chartreuse, Fort Saint André.
- **Sport** : Judo de Villeneuve lez Avignon, ANT GYM Avignon, clubs de Rugby et Foot des Angles.

Objectifs et Engagements :

1. Nous sommes **fiers de notre double appartenance à la région PACA et à la région Occitanie**. Nous nous engageons à renforcer notre ancrage territorial et à étendre nos partenariats et développer notre travail en équipe avec nos partenaires actuels et futurs.

6. Le site YMCA de Villeneuve les Avignon et ses équipements

6.1 Des équipements bien situés mais qui ont vieilli !

Le Centre YMCA de Villeneuve-lès-Avignon est situé sur le promontoire rocheux dit de la Justice qui domine le Rhône et offre une perspective visuelle de prêt de 180° sur le fleuve, Avignon et le Palais des Papes, Villeneuve-lès-Avignon et au loin le mont Ventoux.

Il a été créé par un jeune villeneuvois d'origine allemande. Prisonnier de guerre retenu en France, obsédé par le retour et le maintien de la paix, Karl Bühler transforme une ancienne clinique en foyer d'accueil de jeunes destinés à des échanges entre jeunes européens, dans la dynamique de la réconciliation franco-allemande d'après-guerre.

En 1967, Karl Bühler fait construire deux nouveaux bâtiments et rejoint le réseau des YMCA pour les consacrer à l'accueil des jeunes.

Les équipements actuels du Centre comprennent :

- **42 chambres à 1,2,3 ou 4 lits avec une capacité totale de 142 lits.**
- **Un restaurant d'une capacité de 120 couverts.**
- **Une cuisine et ses équipements professionnels.**
- **Un salon et un bar attenant.**
- **Une terrasse de 200 m² en surplomb du Rhône.**
- **Une piscine de 15 m.**
- **Un théâtre de 120 places, pouvant servir de salle polyvalente.**
- **Une salle de réunion de 40 places.**
- **Un espace de parking bus et voitures.**
- **Un local à vélo équipé de prises électriques.**



Ces constructions et leurs équipements sont anciens et n'ont fait l'objet d'aucune rénovation ou modernisation récente. Nous courons non seulement le risque de mauvais retours de clientèle, mais également divers risques identifiés d'incidents coûteux, comme celui de nous retrouver en deçà des normes requises d'un établissement recevant du public.

6.2 Un projet de modernisation attractif et moins énergivore.

En 2023, nous avons réalisé, avec l'assistance d'un architecte conseil (cabinet BATYSS), un **schéma directeur de rénovation et de modernisation du site**, incluant notamment :

- Le remplacement de notre **chaudière fuel** par un système de pompe à chaleur géothermique, avec le soutien financier de la CCI du Gard, de L'ADEME et du fonds européen FEDER.
- Le renforcement de l'**isolation des bâtiments**, et notamment isolation par l'extérieur de 2 bâtiments.
- **La rénovation des chambres.**
- **La modernisation du théâtre** avec possibilité de le séparer en 3 salles, par cloisons mobiles.
- **La modernisation et mise aux normes de la cuisine** et de ses dépendances.
- **La création de chambres supplémentaires** avec complément de **panneaux solaires en toiture.**
- **Tous les investissements de mise aux normes.**

L'évaluation globale de ce plan se chiffre à **1,3 millions d'euros HT**.

Nous nous engageons à faire réaliser ces travaux et aménagements en tranches annuelles qui seront cadencées en fonction des succès de nos recherches de financement.

Objectifs et Engagements :

1. **L'obtention de financement par dons, subventions et emprunts bancaires**, constitue un défi essentiel pour l'avenir de notre projet associatif.

7. Gouvernance et règles de gestion

7.1 Situation à fin 2023

Notre association a été créée le **28 février 2022**, sous le régime de la **loi de 1901**, et un règlement intérieur a été approuvé le 29 septembre 2023. Elle est administrée par un **conseil d'administration de 18 personnes** dont une personne représentant la mairie de Villeneuve-lès-Avignon et une personne représentant Ymca France, propriétaire du site. Les membres associés sont au nombre de 27. **Le président est assisté par 7 personnes qui constituent avec lui le bureau.**

La comptabilité est tenue par le **cabinet d'expertise comptable J. Causse et Associés**, également chargé de l'établissement des bulletins de paye et de notre conformité en droit du travail. Notre conseil juridique est le **cabinet JURISUD**.

Les réservations et le suivi client sont effectués avec le **logiciel Vega** interfacé directement avec le **logiciel Cegid du cabinet comptable**. Les règles de contrôle interne sont strictes : toutes les écritures, sans exception, sont passés par notre cabinet comptable et le président et trésorier ont les seuls droits de consultation. Par ailleurs, le bureau procède régulièrement à un travail méthodique d'identification et de gestion des risques.

Les **prévisions financières à 10 ans, le budget annuel, et leurs révisions périodiques**, ainsi que les analyses de gestion sont effectuées sur tableur Excel.

Les documents clés de l'association sont répertoriés sur le compte Google Drive du Secrétaire et notamment les comptes-rendus des réunions du bureau, du conseil d'administration et des assemblées, les états comptables et tableaux de bord, ainsi que tout document de travail et d'étude

Les procédures opérationnelles sont répertoriées sur le compte Google Drive établi par le directeur.

7.2 Perspectives et engagements

S'agissant d'un mouvement pour la jeunesse, nous devons veiller au dynamisme des organes de gouvernance. Nous rechercherons en 2024 **de nouveaux membres du bureau âgés de moins de 65 ans.**

Nous rechercherons de nouveaux visages, hommes et femmes qui partagent nos finalités et nos valeurs, et nous voudrions être au moins **75 membres associés en 2027.**

L'association devrait permettre à chaque membre associé, qu'il soit administrateur ou non, de **s'investir concrètement dans les activités et le développement du Centre.**

Membres du bureau et de la direction

- **Président** : Denis FABRE
- **Vice-présidents** : Christophe MORDELLET / Marc PAIRET
- **Secrétaires** : Hugues BLACHÈRE / Marc ROGIER
- **Trésorier** : Bertrand MABILLE - DU CHESNE
- **Responsable investissement** : Xavier GAGNE
- **Chargé de missions** : Guy MESROBIAN
- **Directeur** : Antoine MAIRE
- **Chargée des réservations** : Laureen LANSENS
- **Responsable technique** : Jonathann MOUY



Objectifs et Engagements :

1. Obtenir le **label IDEAS** au plus tard en 2027. Ce label garantit la qualité de la gouvernance.

Nos coordonnées

Adresse: 7 bis, chemin de la Justice
30 400 VILLENEUVE LEZ AVIGNON

Tél.: 04 84 51 24 45

Email: contact@ymca-avignon.fr



Comment venir ?

En train

- Gare Avignon TGV à 6 km
- Gare Sncf Avignon Centre à 3 km

En avion

- Aéroport de Provence Marseille à 85 km

En voiture

- Autoroute A9 à 15 km
- Autoroute A7 à 10 km

En vélo

- ViaRhôna à 300 mètres

En bus (Service ORIZO)

- Ligne 16 – Arrêt « Monteau » à 50 mètres
- Ligne 05 – Arrêt « Villeneuve Gare » à 150 mètres

